

We Bulk

DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE



- P 3** **NOTRE HISTOIRE**
- Coup de foudre dans l'Yonne
- P 4** **WE BULK, C'EST QUOI ?**
- P 5** **COMMENT ÇA MARCHE ?**
- P 6-7** **QUELLE PLUS VALUE ?**
- P 8** **VERS LE ZÉRO DÉCHET**
- P 9** **DES ENGAGEMENTS CONCRETS**
- P 10-12** **DES PRODUITS SOURCÉS**
- P 13-14** **UN ECOSYSTÈME RURAL ET PÉRENNE**
- Notre écosystème et notre équipe
- P 15** **DATES CLÉS**
- De la création de WeBulk à aujourd'hui

Notre histoire

WeBulk c'est un **coup de foudre entre Ulteria et Jean Bouteille**. Deux entreprises engagées dans la bio et le vrac depuis de nombreuses années et qui se donnent un objectif commun : **structurer le marché du vrac et amplifier la consommation zéro déchet**. WeBulk est donc née à l'occasion d'une soirée bien arrosée entre deux bières (en vrac bien sûr)..

WeBulk c'est avant tout le reflet de cet **esprit entrepreneur et profondément humain**. Pas de bureau dans le 10ème arrondissement de Paris où grouilleraient des génies de la tech et du marketing.

Chez nous c'est à Bazarnes, un village de 424 habitants dans l'Yonne. Dans nos bureaux, ce sont plutôt des **profils atypiques et engagés** qui abordent avec bonne humeur la mission de lancer une marketplace du vrac pour les professionnels.



WeBulk, c'est quoi ?



WeBulk, c'est le **premier outil numérique** qui permet aux épiceries vrac de **commander directement auprès de producteurs** bio engagés zéro déchet.

WeBulk est également un **outil d'accès au marché du vrac pour les producteurs**. Ceci grâce à la valorisation de leurs produits sur notre site tout en les libérant de la prospection des épiceries, du référencement internet et de la logistique.

Comment ça marche ?

WeBulk facilite la vie des épiceries au quotidien. Ces dernières peuvent passer facilement commande auprès d'un ensemble de **producteurs engagés et de belles marques de la bio** française directement depuis le site www.webulk.bio.



En quelques mots, WeBulk c'est : **Une commande, plusieurs producteurs, un franco groupé et une seule livraison.**

L'offre de lancement du franco est à 200€ et la livraison s'effectue dans les 72h après le paiement.

Quelle plus-value

PEUT APPORTER UNE PLATEFORME COMME WEBULK ?



UN IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ DU VRAC

Nous voulons **digitaliser la filière du vrac** et rassembler une **véritable communauté autour du zéro déchet**.

A travers la marketplace WeBulk, nous mettons à disposition des producteurs et épicerie vrac des outils digitaux qui sont trop souvent réservés à de grands réseaux. Cette digitalisation de la relation fournisseurs-magasins, couplée à notre service d'expédition, permet à tous les acteurs de **gagner en efficacité sur l'opération d'approvisionnement**. Ce n'est qu'un début et nous développons en permanence de nouveaux services visant à aider les épicerie indépendantes dans leur quotidien.

De par son positionnement comme **facilitateur entre producteurs et épicerie**, WeBulk est à même d'amener une logique globale et d'apporter des **solutions de mutualisation et de digitalisation à des indépendants**. Réunir le plus grand nombre est la clef de ces projets d'envergure qui sont avant tout des projets collectifs vers le zéro déchet.

Témoignages d'épiceries



LA BASE
DRIVE ZÉRO DÉCHET À DIJON

">//

Avec WeBulk, on partage avant tout une mission et des valeurs. C'est ce qui nous pousse aujourd'hui à être acteur de cette communauté à impact positif. Rapide et pratique - c'est notre leitmotiv commun, alors on adhère ;-)

//

La prise de commande à été très simple à faire. En 5 minutes, c'était fait. c'est hyper appréciable !



MARINE
"LES JOLIS BOCAUX" À NANTES



CINDY
Ô P'TIT VRAC
À AMBOISE

">//

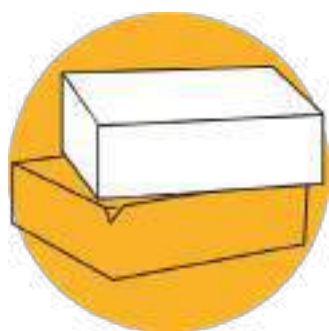
On gagne du temps et de l'argent ! Le franco bas nous a sauvé la vie. Parfois on n'a pas forcément besoin de toute la gamme d'un producteur : passer par WeBulk nous permet de faire le réassort de quelques produits de plusieurs producteurs en même temps. Les livraisons sont hyper rapides (...). On se sent proche de l'équipe, et on a envie d'avancer sur le projet Zéro Déchet avec eux !

Vers le zéro déchet

SUR TOUTE LA LIGNE

WeBulk, c'est une **large gamme de références vrac** allant de l'alimentaire sec au vrac liquide, en passant par la cosmétique, la détergence et les accessoires zéro déchet pour la cuisine et salle de bain.

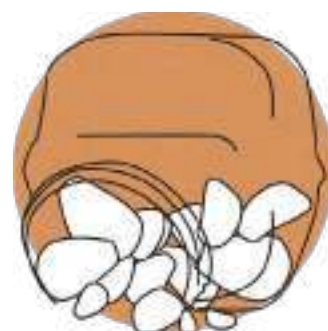
C'est aussi en parallèle le **développement de la chaîne logistique zéro déchet** du producteur au consommateur via la réduction des emballages en amont de la chaîne, avant le magasin. C'est surtout la volonté forte de créer une communauté pour mettre en place cette première supply-chain zéro déchet en France.



**Zéro
emballage
jetable**



**Zéro
kilomètre
inutile**



**Zéro
gaspillage**

Des engagements concrets

Nous sélectionnons avec soin les produits et les producteurs présents sur notre site internet.

Il nous tient à cœur de garantir un niveau de qualité aux épiceries vrac et zéro déchet qui nous font confiance. C'est pour cela que nous sommes très proches des producteurs et que nous tenons à mettre en avant [leurs engagements](#) et leur éthique ainsi que nos avancées pour une supply-chain zéro déchet.



100%
ALIMENTS BIO

100%
VRAC



COSMÉTIQUES
ET DÉTERGENTS
ÉCOLOGIQUES



Engagés pour construire la supply-chain zéro déchet de demain

Des produits sourcés

AVEC LE PLUS GRAND SOIN

Notre objectif est que **chaque épicerie**, où qu'elle se situe, **trouve tout ce dont elle a besoin sur webulk.bio**. Pour cela, nous nous attachons à nouer des partenariats avec tous types de fournisseurs, à condition bien sûr qu'ils soient **certifiés ou en conversion bio, écologiques, engagés pour le zéro déchet** et irréprochables sur le [plan éthique](#).

Sur le site, l'épicerie peut commander des **produits « nationaux »** connus et recherchés par les consommateurs. Mais elle trouve également des **produits régionaux** des producteurs « du coin ».



Des produits sourcés

AVEC LE PLUS GRAND SOIN

Nous veillons aussi à ce qu'un **même besoin soit couvert par plusieurs produits** qui ont chacun leurs spécificités et leur prix, que ce soit en alimentaire sec, alimentaire liquide, détergence, cosmétique ou contenants et accessoires.

Ainsi l'épicier·e peut utiliser l'outil pour choisir en toute liberté ses produits et **s'approvisionner auprès d'un maximum de fournisseurs.**



Nos producteurs

ONT DU TALENT



« Avec Webulk, nous avons un vrai partenaire avec une équipe très professionnelle, sympa et à l'écoute. Nous avançons ensemble pour faire connaître nos produits et développer les ventes auprès des magasins vrac. »

- THIBAUT, CORAB



« Quelle satisfaction d'avancer en partenariat avec We Bulk ! Les avantages sont nombreux : un gain de temps pour les boutiques zéro déchet qui réunissent différents fournisseurs en une seule commande, une supply chain écologique, des coûts rationalisés par rapport au franco. Et au niveau personnel, la chance de travailler avec une équipe super engagée et chaleureuse... Bref, We Bulk a tout bon ! »

- LUDVINA, PACHAMAMAÏ

Un écosystème

RURAL ET PÉRENNE

WeBulk **fait partie de l'écosystème Ulterïa**, un ensemble d'entreprises rurales créatrices de valeurs pour l'Homme et le Vivant. Nous partageons l'idée d'un futur plus respectueux des individus et de notre environnement, tout en étant très **ancrés dans nos territoires.**

Ensemble, nous œuvrons à **rendre accessible de nouvelles façons de vivre**, de consommer, d'apprendre, de se former, de dialoguer, de s'alimenter, de travailler.



La ferme d'Ulterïa à Saint Bris en Bourgogne

L'équipe WeBulk



WeBulk, c'est une **équipe de trentenaires, tous différents** mais réunis dans leur **envie de faire avancer le monde**, semblables dans leur engagement et leur enthousiasme.

Un amateur de sneakers, une cycliste, une amoureuse de montagne (sans réseau, s'il-vous-plaît), une sommelière, une chanteuse... Sans oublier un joyeux duo de commerciaux, secrètement surnommés Tic&Tac par le reste de l'équipée. Pas par amour des glands, mais parce qu'ils sont enthousiastes !

Tout ce petit monde **œuvre de concert pour donner au vrac l'essor qu'il mérite**, et accompagner producteurs et magasins sur la voie du zéro déchet.

Dates clés

Décembre 2019

Premier groupe de travail sur le lancement d'une marketplace du vrac pour les professionnels

Février 2020

Création de WeBulk SAS

Juin 2020

Première commande reçue

7 septembre 2020

Lancement officiel de WeBulk

8 septembre 2020

WeBulk gagne le trophée "service et équipement" de Réseau Vrac

9 novembre 2020

WeBulk atteint la barre des 100 commandes

Décembre 2020

Pilotes "Hub Vrac" pour la Supply-chain Zéro déchet

We Bulk



WeBulk.bio



[WeBulk](https://www.facebook.com/WeBulk)



[webulkvrac](https://www.instagram.com/webulkvrac)



[WeBulk](https://www.linkedin.com/company/WeBulk)



Contact presse

Anne Le Goff

bonjour@webulk.bio